



BILDUNG & BERUF

Newcomer, Weiterbildung, Coaching

Newcomer

Home-Staging

Die Bremerin Nicole Schütz hat sich mit einem in Deutschland noch sehr jungen Beruf selbstständig gemacht: Home-Stageerin. Aus eigener Erfahrung bei der Haussuche weiß die Bremerin, wie unvorteilhaft Immobilien häufig gezeigt werden. Eine professionelle Präsentation von Immobilien, »Home Staging« genannt, findet in Deutschland kaum statt.

Nicole Schütz erkannte das als Marktlücke und absolvierte bei der »Deutschen Gesellschaft für Home Staging und Redesign« eine Ausbildung zur Home-Stageerin. Seit Beginn dieses Jahres bietet sie diesen Service nun auch in Bremen an. Vergleichbar mit einem Gebrauchtwagen, der

verkauft werden soll, kümmert sie sich um den ersten Eindruck beim Immobilienverkauf. Nicole Schütz sorgt mit ihrem Team dafür, dass zum Beispiel Wände wieder in neutralen Farben gestrichen werden. Auch die Themen Sauberkeit und Geruch sind wichtige Faktoren, um die sich die Home Stagerin kümmert. Damit eine Immobilie stilsicher präsentiert wird, richtet Nicole Schütz sie für die Dauer der Verkaufszeit mit modernen Möbeln und trendigen Accessoires ein. Die Kosten für das Home Staging übernimmt der Immobilienbesitzer, sie betragen etwa ein bis drei Prozent des Kaufpreises. Ein wichtiger Aspekt für den Immobilienbesitzer: Der Verkaufspreis



Nicole Schütz hat sich als Home-Stageerin selbstständig gemacht

von Immobilien steigt mit Home Staging um bis zu 15 Prozent, zudem werden die Häuser und Wohnungen in der Regel innerhalb von zwölf Wochen verkauft. Mehr Informationen unter www.schuetz-homestaging.de