

Verliebt in Immobilien

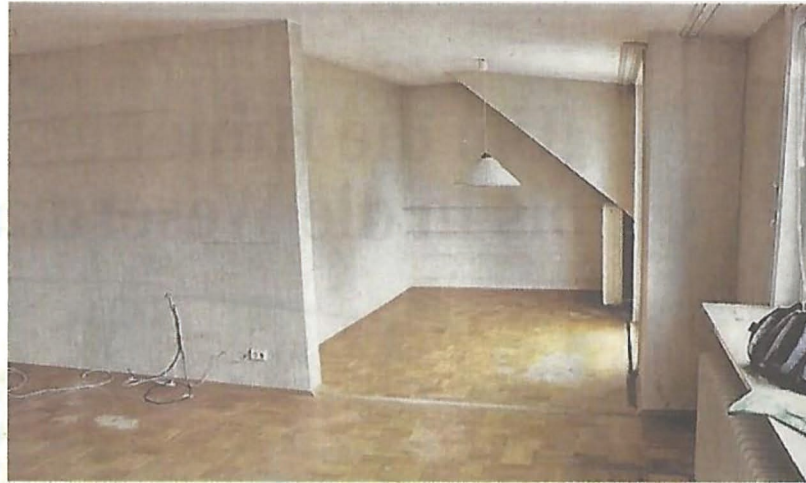
Nicole Schütz stattet Häuser und Wohnungen vor dem Verkauf aus / Beruf noch neu in Deutschland

Vegesack. Die Vegesackerin Nicole Schütz hat sich mit einem in Deutschland noch sehr jungen Beruf selbstständig gemacht: „Home Stagerin“. In vielen Lebensbereichen wie zum Beispiel beim Autokauf oder in der Mode wird viel Wert auf eine perfekte Produktpräsentation gelegt. Aus eigener Erfahrung bei der Haussuche weiß die Bremerin, wie unvorteilhaft dagegen Immobilien häufig gezeigt werden und Interessenten abschrecken.

Eine professionelle Präsentation von Immobilien, „Home Staging“ genannt, findet in Deutschland kaum statt. Nicole Schütz sieht dies als Marktlücke und hat bei der „Deutschen Gesellschaft für Home Staging und Redesign“ eine Ausbildung zur Home Stagerin absolviert. Seit Beginn dieses Jahres bietet sie Home Staging nun auch in Bremen an. Immobilieneigentümer, Makler und Bauträger gehören zu ihren Kunden.

„Etwa 85 Prozent der Kaufentscheidung für eine Immobilie sind Bauchentscheidungen“, weiß Nicole Schütz aus Erfahrung. Vergleichbar mit einem Gebrauchtwagen, der verkauft werden soll, kümmert sie sich um den ersten Eindruck beim Immobilienverkauf. Denn im Moment der Besichtigung können sich rund 75 Prozent der Menschen einen Raum nicht anders vorstellen, als sie ihn gerade sehen. Ist ein Raum leer, fällt es ihnen schwer, sich eine andere Wandfarbe oder die eigenen Möbel darin vorzustellen. Bei noch möblierten Immobilien hingegen lenkt häufig der persönliche Einrichtungsgeschmack der Vorbesitzer von der Besichtigung ab. Aus diesen Gründen werden aus vielen Kaufinteressenten keine Käufer.

Nicole Schütz sorgt mit Ihrem Team dafür, dass zum Beispiel Wände wieder in neutralen Farben gestrichen werden. Auch die Themen Sauberkeit und Geruch sind wichtige Faktoren, um die sich die Home Stagerin kümmert. Damit eine Immobilie stilischer präsentiert wird, richtet Nicole Schütz sie für die Dauer der Verkaufszeit mit modernen Möbeln und trendgerechten Accessoires ein. „So entstehen für Exposés



So kann es vorher in einer Immobilie aussehen ...

FOTOS: NICOLE SCHÜTZ



... und so nach dem Home-Staging-Einsatz.

nicht nur ansprechende Fotos, sondern die Kaufinteressenten sehen bei der Besichtigung genau das, was sie auf den Fotos angesprochen hat und fühlen sich beim Betreten der Immobilie wohl“, erzählt Nicole Schütz. Der erste Eindruck und das Bauchgefühl entscheiden in der Regel einen Kauf.



Verschönert Wohnungen und Häuser: Nicole Schütz.

Die Kosten für das Home Staging übernimmt der Immobilienbesitzer, sie betragen etwa ein bis drei Prozent des Kaufpreises. Zunächst schaut sich Schütz die Immobilie an. Sie erfasst den Ist-Zustand. Ein wichtiger Aspekt für den Immobilienbesitzer: Der Verkaufspreis von Immobilien kann mit der Verschönerung des Objektes

um bis zu 15 Prozent steigen, und in der Regel sind sie innerhalb von zwölf Wochen verkauft.

Mehr Informationen zum Thema Home Staging und weitere Vorher-Nachher-Bilder finden Sie auf der Internetseite von Nicole Schütz unter www.schuetz-homestaging.de.